

貴社のWEBサイトを

モバイル対応しませんか？

こんなところをチェックしているようです！

- ・テキストが読みやすいですか？
- ・リンクボタンの間隔が適切ですか？
- ・再生できないコンテンツが含まれていませんか？
- ・横方向へのスクロールが発生していませんか？

モバイルファーストインデックス
モバイルフレンドリー



◎ モバイルフレンドリーとは？ サイトが対応すべきポイント

モバイルフレンドリーとは、モバイル（スマホ）ユーザーにとって見やすく使いやすい状態にすることです。

◎ なぜ必要なの？モバイルフレンドリー

Point.1 モバイルによるインターネットの利用者数がパソコンを上回りました。



Point.2 モバイル対応されていないサイトはモバイル検索での順位が下がる可能性があります。

リクルートでは
スマホ率が高いため
おすすめです！

参考資料：インターネット利用端末の種類

(%)

	2018年(n=40,664)	2019年(n=37,182)
インターネット利用者	79.8	89.8
スマートフォン	59.5	63.3
パソコン	48.2	50.4
タブレット型端末	20.8	23.2
テレビ	6.5	13.5
家庭用ゲーム機	9.7	12.0
携帯電話・PHS (スマートフォンを除く)	8.8	10.5
その他	1.4	0.8

※当該端末を用いて過去1年間にインターネットを利用したことのある人の比率

※テレビの2018年の数値は、「インターネットに接続できるテレビ」のもの

(出典) 総務省「通信利用動向調査」 <https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics05.html>

見積無料! お気軽にお問い合わせください

 株式会社 **デサン**

本社：営業企画部まで

TEL:048-651-1881

埼玉県さいたま市北区大成町4-140

✉ honsha@dessin.co.jp